

Interesse for Trådløse Trondheim:

Skal gi råd til Obama

Trådløse Trondheim-sjef Thomas Jelle er blant dem som kommer innspill, når Obama skal fremme amerikansk nyskaping og innovasjon.

– Det er ikke hver dag en får slik henvendelser!

Trådløse Trondheim-sjef Thomas Jelle er vant til å fortelle om arbeidet med å gjøre trønderhovedstaden trådløs, og innsatsen begynner tydeligvis å bli lagt merke til internasjonalt. For å skape nye kunnskapsbaserte arbeidsplasser i USA, har Obama-administrasjonen lagt frem sin «Strategi for amerikansk innovasjon».

Jelle en av flere eksperter fra hele verden som er bedt om å bidra.

– De har sett ut i verden på de miljøene som har lyktes, og som er ledende på sine områder. Deretter har de pekt ut et utvalg, og vi var blant de heldige som ble spurt. Det er veldig morsomt, sier Jelle.

To hovedoppgaver

Tre og et halvt år er gått siden Trådløse Trondheims første nett ble åpnet. Selskapet bygger og leverer trådløst bredbåndnett i Trondheim, og sammen med NTNU skal det også tilrettelegge for forskning og utvikling av nye trådløse og mobile tjenester. Universitet er også selskaps største eier, fulgt av Adresseavisen.

I forespørselen fra den ameri-



Nyskaping: USAs president Barack Obama la frem sin strategi for amerikansk innovasjon under et besøk ved Hudson Valley Community College i staten New York i fjor høst. Foto: SCANPIX

kanske administrasjonen, er Jelle bedt om å komme med innspill til hvordan man etablerer vellykkede innovasjonsmiljø. Han tror det er den siste delen av Trådløse Trondheims misjon som blir lagt mest merke til. At man har bygd opp en trådløs by blir sett på som interessant, men ikke noe som får Obama til å slå på tråden.

– Det vi er mest kjent for er at vi har bygd opp et eksperimentelt laboratorium – og et miljø rundt – der vi kan teste ut ulike teknologier, sier han.

Over 3000 brukere

Laboratoriet er byen i seg selv, der nye teknologier kan prøves ut på reelle brukere – eller «testkaniner». Hver måned er det over 3000 brukere av nettet, og Trondheim har også blitt tatt opp i det europeiske nettverket av «levende laboratorier».

En rekke lokale og EU- og forskningsråd støttede prosjekter benytter seg av laboratoriet,

sent til 33,67 kroner per kilo. Sammenlignet med januar er prisøkningen på 4,49 kroner.

Eksporten av laks til EU økte med 27 prosent. De største markedene er Frankrike og Polen. Mesteparten av den norske laksen som går til Polen blir videreført og deretter sendt inn i andre EU-land.

Verdien av lakseeksporten til USA økte med 124 millioner kroner i februar. Dette er 238 prosent høyere enn samme måned i fjor. Sterkest vekst er det for fersk laksefilet.

Eksportverdien for all norsk sjømat var på 7,7 milliarder kro-



Innspill:

Thomas Jelle tror det først og fremst er bruken av Trondheim som et levende trådløst laboratorium som blir lagt merke til internasjonalt. Foto: KJELL A. OLSEN

som har fått paraplynavnet Wi-reless Trondheim Living Lab. Det har også blitt gitt forskningstøtte på over 100 millioner kroner til prosjekter som bruker nettet. I kjølvannet har det også blitt opprettet to nye selskaper, Geopos AS og Sky Labs AS.

I sitt innlegg som skal publi-

seres på nettstedet america.gov, vil Jelle legge vekt på nettopp det å inkludere brukerne i alle faser i utviklingen av nye produkter og tjenester. Noe som startet som en god idé, kan dermed holde tritt med samfunnsendringer, trender og brukernes vekslende behov. Det vil både øke innova-

sjonshastigheten og minske risikoen, ifølge Jelle.

– Hvis du tester i et levende laboratorium får du avklart om det du skal selge faktisk er noe som brukerne vil ha, sier han.

STÅLE LANGØRGEN 988 07 152
staale.langorgen@adresseavisen.no

Prisfest for eksporten av norsk laks

Eksporten av norsk laks nådde to milliarder kroner i februar. Verdiveksten er på 46 prosent i løpet av ett år.

– Årsaken til den sterke lakseeksporten er en kombinasjon av økt etterspørsel og redusert konkurranse i verdensmarkedet for laks, sier Paul Aandahl, markedsanalytiker i Eksportutvalget for fisk.

Sterk økning

Eksportert totalvolum av laks i februar økte med 25 prosent til 56 085 tonn. Samtidig økte prisen for fersk hel laks med 19 pro-

ner ved utgangen av februar. Dette er en økning på 12 prosent sammenlignet med samme periode i 2009. I februar var eks-



portverdien av laks og makrell faller i verdi på grunn av prisfall i Russland og Ukraina. Det er vekst for fersk torsk, og det er oppgang for klippfisk av torsk til Brasil.

porten på 4,2 milliarder kroner. Dette er en økning på 18,5 prosent.

Prisfall

– Økningen i sjømateksporten skyldes først og fremst vekst i lakseeksporten. En sterk etterspørsel i markedene fører til at vi eksporterer mer laks til

en høyere pris, opplyser Egil Ove Sundheim, (bildet) direktør for markedsinformasjon i Eksportutvalget for fisk.

HELGE HEGERBERG 951 98 741

Grande går gradene i Tine

Nestleder Torstein Grande fra Snåsa er innstilt til opprykk i styret for Tine Midt-Norge og til en ledig styreplass i Tine-konsernet.

Lederen av konsernstyret, meldalingen Fredmund Sandvik, blir ganske sikkert gjenvalgt.

Blir Fredmund Sandvik (58) gjenvalgt på Tine-årsmøtet i slutten av april, tar han fatt på sitt femte år som styreleder i det største av de bondeieide samvirkeforetakene.

I fjor omsatte meierikonsernet for 18,9 milliarder kroner.