

**KS MØTESENTER – Midt i Oslo**

- 10 møterom med kapasitet fra 6 - 120 personer.
- Lyse lokaler med aircondition, moderne teknisk utstyr og trådløst nettverk.
- Et variert utvalg av deilig mat til alle typer arrangementer.

Se våre hjemmesider [www.kommuneshus.no](http://www.kommuneshus.no) eller kontakt oss direkte på 24 13 27 50 eller [motesenter@ks.no](mailto:motesenter@ks.no)  
KS Møtesenter, Haakon VII's gt. 9, 0161 Oslo.



**Takk!**

[www.norgesvel.no/medaljen](http://www.norgesvel.no/medaljen)

Medaljen for lang og tro tjeneste

A-AVIS

*Opplagsvinner 2009!*

# Ukeavisen

## LEDELSE

26. MARS 2010

[www.ukeavisenledelse.no](http://www.ukeavisenledelse.no)

NR. 12 - 23. ÅRGANG - LØSSALG KR 30



FOTO: KNUF FALCH/SCANPIX



**36-SIDERS  
KULTURBILAG**

**HARDE BUD FOR  
FINANSDirektørene**

SIDE 14

Roar Flåthens

**TANKER OM LEDERSKAP**

SIDE 18

# Ole Engers problem

Ole Enger leder kriserammede REC. Personer som følger med på solenergisekskapet tror han har egenskapene til å ta det med inn i soloppgangen, men han har også svakheter.

LEDERUTFORDRINGEN, SIDE 12

FOTO: KNUF FALCH/SCANPIX



Trygve Ebbesvik:

**Presten hos  
Ekornes**

SIDE 22



FOTO: DAG-HÅKON HELLEVIK

Thomas Jelle:

**Bruker Trondheim  
som laboratorium**

SIDE 30

LEDERVERKTØY: **TIPS TIL PRISSTRATEGI I KRISETIDER** SIDE 26

## Vi utdanner og sertifiserer prestasjonscoacher.



En kommunikasjonsform som tilrettelegger for at mennesker presterer optimalt i forhold til sitt potensial.

Neste 1 års program starter 19.april. Det er fortsatt noen plasser ledig.

Ta kontakt med oss for informasjon og påmelding:

Senter for prestasjonsledelse as  
Jernbanegata 8, 2004 Lillestrøm  
Telefon 63 81 08 50 | [post@sfpl.no](mailto:post@sfpl.no)  
[www.senterforprestasjonsledelse.no](http://www.senterforprestasjonsledelse.no)

senter for prestasjonsledelse 



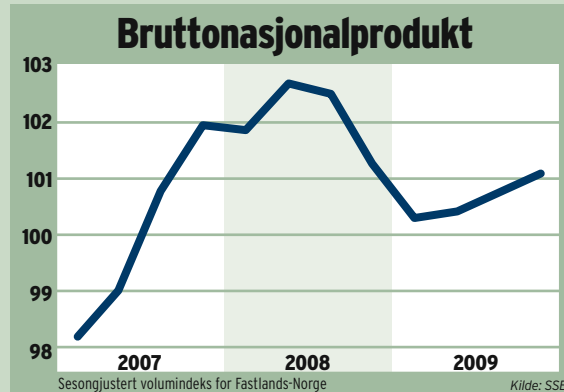
9 771503 620002

# NÆRINGS-LIV & NYSKAPING

## Fall på høyt nivå

► **2009 gikk inn** som et svakt år for norsk økonomi fordi bruttonasjonalproduktet falt. Det betyr at vi ble fattigere på penger og materielle verdier.

Både BNP og BNP Fastlands-Norge gikk ned med 1,5 prosent fra 2008 til 2009. Likevel er vi rikere enn i 2007. Det ser du ved at kurven ligger over 100.



# Et levende labora



FOTO: DAG HÅKON HELLEVIK

**Thomas Jelle er sjef for et laboratorium mange vil misunne ham. Tusenvis av forskningsobjekter vandrer rundt og deltar i et utall eksperimenter, fulle av entusiasme og aldeles frivillig.**

AV DAG HÅKON HELLEVIK  
dhh@ukeavisen.no

Jelle leder Trådløse Trondheim, som han betegner som verdens største levende laboratorium for internettjenester.

– Hvis noen gjør noe tilsvarende i større skala enn oss, så kjenner jeg i alle fall ikke til det, sier han i et forsøk på å virke beskjeden.

Trådløse Trondheim ble lansert i 2006 og er i utgangspunktet et trådløst nettverk som dekker de mest sentrale byområdene og noen innfartsveier. Det drives som et aksjeselskap, eiet av blant andre NTNU, Adresseavisen, Trondheim kommune og Sør-Trøndelag fylkeskommune.

– Alle kan kjøpe seg tilgang, men universitetet, kommunen og fylket betaler for at alle skoleelever og skoleansatte skal ha adgang fritt. Dette gir en kritisk masse av brukere som gjør det interessant

å benytte nettet også til forskning, forklarer han.

**Wireless Trondheim Living Lab**  
Dette vandrende laboratoriet, kalt Wireless Trondheim Living Lab, benyttes til en rekke prosjekter støttet av EU, det norske forskningsrådet og ulike institusjoner og bedrifter. Organisatorisk sett er laboratoriet et prosjekt eid av Trådløse Trondheim og NTNU.

– Studentene og skoleelevene gjør at en stor andel av brukerne er unge og nysgjerrige mennesker, «early adapters» på fagspråket. Det er en gruppe som gjør nettet særlig interessant for utvikling og testing av nye ideer. Universitetsmiljøet er selvfølgelig svært lykkelig for å ha en slik mulighet, og nettet brukes allerede til skoleoppgaver helt opp til doktorgradsnivå, sier Thomas Jelle.

Forskningsprosjektet er ikke begrenset til eierne av Trådløse Trondheim. Her kan i prinsippet hvem som helst, også kommersielle aktører, kjøpe seg plass og teste sine ideer.

### Ordentlige mennesker

For ensidig teknologisk fokusering kan bære galt av sted når man forsøker å utvikle et tjenestetilbud, påpeker Jelle.

– Når teknologien blir det ledende elementet og brukerne kommer inn sent, må utviklerne



Trådløse Trondheim hadde fire tusen unike brukere i februar. Det store flertallet er studenter og skoleelever som uhemmet utforsker nye tjenester, forteller Thomas Jelle.

gjærne foreta store kursomlegginger for å nærme seg markedet. Dette koster penger. Ved å kjøpe bruken av de nye tjenestene tett fra et tidlig stadium og korrigerer fortløpende. Da får utviklerne en raskere og enklere rute mot målet.

En del av dem som bor innenfor nedslagsfeltet benytter det som sitt primære hjemmenett. Andre kan sitte i parker eller på kafeer og jobbe eller studere. Et trekk Jelle har merket seg, er at andelen brukere med håndholdte maskiner har økt raskt.

– Folk kan laste ned et spill, en film eller annen informasjon mens de kjører eller går gjennom områ-

det, og bruke innholdet senere. Den som står bak et forskningsprosjekt kan teste ikke bare en innholdstjeneste, men også sosiale trender og nye behov som følger med tilgangen. Fordelen er at brukerne ikke er «testkaniner» i en kunstig omgivelse, utviklerne har tilgang på mennesker i reelle, daglige miljøer.

### To kommersialiseringer

Blant prosjektene som testes, er innholdstjenester med historisk, kulturell eller praktisk informasjon om området brukeren til enhver tid befinner seg i. Eksempelvis jobbes det med en detaljert guide over universitetsområdene, en jungel som kan være vanskelig

å navigere i selv for folk som har vært der lenge. En slik tjeneste kan gi mer enn bare opplysninger om bygninger og møterom, den kan inneholde detaljer som nærmeste kaffeautomat eller kopimaskin. Nettet kan videre brukes til markedsføring av lokale produkter og tjenester, som linje for journalister som sender lyd eller videofiler til sin sentralredaksjon eller til løpende trafikkinformasjon til bilister. Det er gjort forsøk med nettdekning på trikken og med formidling av kunst i offentlige bygg.

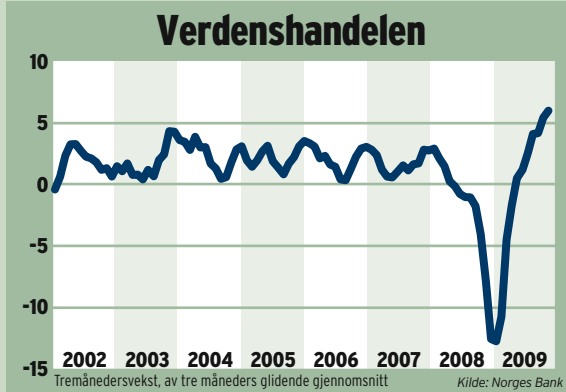
Foreløpig har mellom 20 og 25 prosjekter til en kostnad på rundt ett hundre millioner kroner blitt igangsatt. To av dem er blitt kommersialisert, ett av en ekstern aktør, det andre av et datterselskap Trådløse Trondheim selv har opprettet.

Det siste eksempelet er Sky ID, en tjeneste som lar brukere av lokalnett ved institusjoner som eksempelvis sykehus, flyplasser og kommunehus få tilsendt passord over sms.

– Å få slik lokal tilgang kan være ganske tungvint, og mange steder må du fysisk oppsøke en resepsjon og få passord og brukernavn på en papirbit. Jeg har selv blitt stående fast som besøkende på et sykehus fordi resepsjonen tilfeldigvis var stengt den dagen jeg var der. Med vårt system legger du inn mobilnummeret ditt på en påloggingsside og får passordet i retur, forklarer Jelle.

## Verdenshandelen

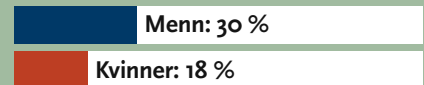
► **Verdenshandelen** har tatt seg kraftig opp. Det ser du av grafen til høyre, som viser tre måneders glidende snitt. Veksten har gått fra et kraftig fall til et høyere nivå enn på mange år. Til tross for veksten, er det imidlertid enda et stykke til handelsnivået er oppe på de samme høyder som før finanskrisen.



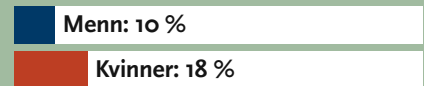
## Optimistiske menn

► **Menn** er langt mer optimistiske enn kvinner når det gjelder økonomien. Denne gamle sannheten er atter en gang bekreftet, denne gang av en meningsmåling foretatt av Synnovate på oppdrag fra Aftenposten og DnB NOR.

Tror personlig økonomi blir bedre i 2010



Er bekymret for renteutviklingen de neste 12 månedene



Kilde: Synnovate, Aftenposten og DnB NOR

FOTO: FLICKR.COM/SCARTO / CC BY 2.0

# torium



Dette er et laboratorium! Store deler av Trondheim sentrum har siden 2006 vært dekket av et trådløst nett.

– En god idé som du ikke kan patentere, og som hvem som helst kan stjele fra dere?

– Bare prøv. Det vil koste deg en god del tid og noen millioner kroner. Kanskje får du det til, men i mellomtiden kan vi selge produktet og benytte den kompetansen vi allerede har til å beholde forspranget.

### Nært samarbeid

En av de store fordelene, mener Thomas Jelle, er det nære samarbeidet mellom FoU-institusjonene og de kommersielle interessentene. Det gir gjensidige gevinster. FoU-miljøene får kortere vei ut til markedet og får tilbakemelding på ideene sine. Samtidig kan kommersielle aktører

som tør satse på FoU få tilgang på teknologi og kompetanse før resten av verden.

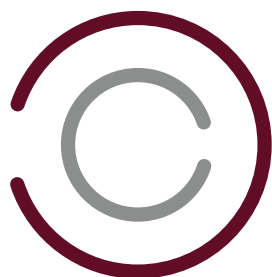
– Det fungerer nok ikke i alle bransjer, men innenfor IKT, hvor utviklingen går veldig hurtig tror jeg det er et stort pre, sier han.

– Kan en hvilken som helst kommersiell aktør sette i gang et prosjekt i det vandrende laboratoriet?

– I prinsippet ja. De må betale for tilgangen, men vi som sitter på nettet legger ikke opp til noen sterk siling av «verdige» og «mindre verdige» prosjekter. Men alt kan vi kanskje ikke slippe løs. Noen har foreslått å teste en tjeneste som kan fortelle studentene hvilke utesteder i byen som til enhver tid selger billigst øl, men

det vil vel kanskje våre offentlige eiere ha litt problemer med å godta, tror Thomas Jelle.

Saken fortsetter:  
**Innovasjon av tjenester**



**BAA**  
bryn aarflot as

Kongens gate 15, 0153 Oslo  
Tlf: 46 90 30 00  
Faks: 22 00 31 31  
mailto@baa.no

[www.baa.no](http://www.baa.no)

PATENT VAREMERKE DESIGN RETTIGHETER

## STOL PÅ DINE IDÉER OG OSS

Vi tilbyr teknisk og juridisk bistand på alle nivåer i saker som angår patent, varemerke, design, opphavsrett, domenenavn, markedsføringsrett og illojal konkurranse. Vår stab omfatter patentingeniører innenfor alle tekniske fagområder samt advokater med immaterialrett som spesialfelt.